

【特徴】生涯を見通した生活の管理や計画の重要性、社会的責任を理解し、主体的な判断力が求められる

| 領域         | 目標  |
|------------|---|
| 消費者市民社会の構築 | <u>消費がもつ影響力の理解</u><br>生産・流通・消費・廃棄が環境、経済や社会に与える影響を考えよう   |
|            | <u>持続可能な消費の実践</u><br>持続可能な社会を目指して、ライフスタイルを考えよう  |
|            | <u>消費者の参画・協働</u><br>・指導案<br>・ワークシート<br>・授業デザインシート<br>身近な消費者問題及び社会課題の解決や、公正な社会の形成に協働して取り組むことの重要性を理解しよう |
| 商品等の安全     | <u>商品安全の理解と危険を回避する能力</u><br>安全で危険の少ない暮らしと消費社会を目指すことの大切さを理解しよう   |
|            | <u>トラブル対応能力</u><br>トラブル解決の法律や制度、相談機関の利用法を知ろう  |
| 生活の管理と契約   | <u>選択し、契約することへの理解と考える態度</u><br>適切な意思決定に基づいて行動しよう<br>契約とそのルールの活用について理解しよう                              |
|            | <u>生活を設計・管理する能力</u><br>主体的に生活設計を立ててみよう<br>生涯を見通した生活経済の管理や計画を考えよう                                      |
|            | <u>情報の収集・処理・発信能力</u><br>情報と情報技術の適切な利用法や、国内だけでなく国際社会との関係を考えよう  |
| 情報とメディア    | <u>情報社会のルールや情報モラルの理解</u><br>望ましい情報社会のあり方や、情報モラル、セキュリティについて考えよう  |
|            | <u>消費生活情報に対する批判的思考力</u><br>消費生活情報を評価、選択の方法について学び、社会との関連を理解しよう   |
|            |   |

| 学習内容（項目）  | 備考（関連・アクティブラーニング）          |
|---|----------------------------|
| ビ基（４）ア経済の基礎 イビジネスの役割と発展<br>イ経済活動と流通 エビジネスの担い手<br>マーケ（３）ア消費者の行動 イ消費者の意思決定の過程 | ビジネスの担い手について               |
| ビ基（４）イビジネスの役割と発展  | CSRの学習（調べ）<br>ISOの学習（調べ）   |
| 経法（５）ウ消費者保護   | マルチ商法                      |
| 経法（３）ア契約と意思表示 イ売買契約と貸借契約<br>ウ債権の管理と回収                                       | 契約の種類<br><br>意思表示の種類       |
| ビ基（５）エ雇用  | 求人票                        |
| 情処（１）アビジネスと情報   | 情報通信技術とビジネスとの関連            |
| 情処（１）アビジネスと情報 ウ情報モラル  | 情報モラルとセキュリティ               |
| 情処（３）ア表の作成 イグラフの作成 ウ情報の整理・検索・抽出 エビジネスと統計                                    | グラフ・表の作成や読み取りを通して批判的思考力を育成 |