

# 高校生

公民科・家庭科・商業科関連表

【特徴】生涯を見通した生活の管理や計画の重要性、社会的責任を理解し、主体的な判断力が求められる

領域	目標	学習内容（項目）	備考（関連・アクティブラーニング）	カリキュラム・マネジメントの視点	
				家庭科	商業科
消費者 市民社会の 構築	消費がもつ影響力の理解	●経済活動の主体（流通） ●経済循環 ●環境問題・公害	ゼロ・エミッション 環境税 エコマーク 食料自給率 フードマイレージ バーチャルウォーター	基（2）ア（ア）栄養と食事 総（4）ア（エ）食生活と環境 新基B（1） 新総B（1）	ビ基（4）ア 経済の基礎 イ ビジネスの役割と発展 ウ 経済活動と流通 エ ビジネスの担い手 マーケ（3）ア 消費者の行動 イ 消費者の意思決定の過程
	持続可能な消費の実践	●環境問題 ●国際経済（フェアトレード） ●資源エネルギー問題	グリーンコンシューマー グリーンイノベーション 電力供給システム 3R 循環型社会 フェアトレード 再生可能エネルギー	基（2）オ（ア）消費生活と環境とのかかわり 総（3）ウ（ア）社会の変化と消費生活 新基C（3） 新総C（3）	ビ基（4）イ ビジネスの役割と発展
	消費者の参画・協働	身近な消費者問題及び社会課題の解決や、公正な社会の形成に協働して取り組むことの重要性を理解しよう	●消費者問題（消費者主権、消費者基本法、クーリングオフ制度、製造物責任法、消費者契約法、金融商品販売法、預金者保護法、消費者庁） ●消費者保護と企業の責任（国民生活センター、消費生活センター、企業の社会的責任（CSR））	成年年齢引き下げ 未成年者取消権 商品表示 食品偽装 情報の非対称性 依存効果 デモンストレーション効果 薬害問題	基（3）ホームプロジェクトと学校家庭クラブ活動 総（6）ホームプロジェクトと学校家庭クラブ活動 新基D 新総D
商品 安全 の 安	商品安全の理解と危険を回避する能力			基（2）イ（イ）被服の管理と計画 総（4）イ（エ）衣生活と環境 新基B（2）イ 新総B（2）ア（イ）	
	トラブル対応能力	トラブル解決の法律や制度、相談機関の利用法を知ろう		基（2）エ（ア）消費者問題と消費者の権利 総（3）ウ（イ）消費者問題の現状と課題	経法（3）ア 契約と意思表示 イ 売買契約と賃借契約 ウ 債券の管理と回収
生活 の 管 理 と 契 約	選択し、契約することへの理解と考える態度	●現代社会と法（契約自由の原則） ●法の分類	※家庭科との連携 悪質商法 金融商品 電子商取引（eコマース）	基（2）ウ（ア）住居と家族の生活 総（4）ウ（イ）住生活の計画と選択 新基B（3） 新総B（3）	
	生活を設計・管理する能力	●租税 ●労働問題 ●社会保障（年金） ●ワーク・ライフ・バランス ●セーフティネット	※家庭科との連携 キャッシュレス社会 ポイント制度 リボ払い 自己破産 はたらくことの意味 ワークシェアリング 男女雇用機会均等法	基（2）カ 生涯の生活の設計 総（5）イ ライフスタイルと生活設計 新基A（1） 新総A（1）	ビ基（5）エ 雇用
情報 と メ デ ィ ア	情報の収集・処理・発信能力	●世論と政治参加 ●情報化の進展と生活（メディア・リテラシー）	※情報科との連携 情報公開制度	基（2）エ（ア）消費者問題と消費者の権利 総（3）ウ（ウ）消費者の権利と自立支援 新基C（2） 新総C	情処（1）ア ビジネスと情報
	情報社会のルールや情報モラルの理解	●情報化の進展と生活（情報リテラシー、情報倫理、プライバシーの権利、個人情報保護法、知的財産権）	※情報科との連携 ネチケット ユビキタス社会 情報操作 CM SNS ステルスマーケティング	総（3）イ（イ）生活情報の収集・選択と活用	情処（1）ア ビジネスと情報 ウ 情報モラル
	消費生活情報に対する批判的思考力	●情報化の進展と生活（情報リテラシー、情報倫理）	※情報科との連携	総（3）イ（イ）生活情報の収集・選択と活用	情処（3）ア 表の作成 イ グラフの作成 ウ 情報の整列・検索・抽出 エ ビジネスと統計