

みんなでやれば、未来がもっとキラキラに

# エシカル消費 Instagram

インスタ  
グラム

キャンペーン

2025.11.1<sup>+</sup> → 2026.2.20<sup>まで</sup> 開催

抽選で10名様に  
エシカル商品をプレゼント!  
(5,000円相当)

※応募の際は、必ずWEBサイトに掲載の応募要項をご確認ください。  
※指定のハッシュタグをつけた投稿をもって、  
応募規約に同意いただいたものとみなします。

## 応募方法

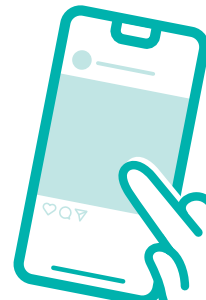
1 公式アカウント  
@ethical\_aomori  
をフォロー



2 実践した  
エシカル消費を  
写真や動画で撮影



3 一言コメントと  
#エシカルあおもり25を  
つけて投稿



## 「エシカル消費」 とは?

地球温暖化や食品ロス、  
貧困など…。

世界は様々な問題を抱えて  
います。私たち一人  
ひとりが自分以外の誰  
かのことや地域、社会、  
環境のことを考え、思い  
やりのある「買う・使う・  
食べる」などの消費行動をす  
ること、それが「エシカル消費」です。



## 応募資格

1. Instagramアカウントをお持ち  
でアカウントを「公開」状態にして  
いる方。  
※応募はInstagramでのみ受付。その他  
の方法(郵送・メール等)は不可
2. 青森県在住者
3. Instagramに投稿した作品を、  
県が管理するWebページにも掲  
載することに同意いただける方。
4. その他本キャンペーンの応募規約  
に同意いただける方。  
※なお、18歳未満の方は保護者の同意を得  
たうえで応募ください。

●お問い合わせ先  
青森県地域生活文化課消費生活・公益法人グループ  
TEL017-734-9206

●お問い合わせ対応期間  
2025年10月24日(金)～2026年2月20日(金)  
平日9:00～16:30(土曜・日曜・祝日を除く)

※応募の有効無効、抽選結果、賞品発送状況に関するお問い合わせには、回答できかねます。

青森県エシカル消費  
マスコットキャラクター

エシカル

詳しくは WEBで [あおもりエシカル消費 | 検索](#)

# なぜ、「エシカル消費」なの？

商品を買う、交通機関を使う、外食するなど、私たちの日常での「消費」は、社会とつながっています。例えば、買い物をする時、価格、品質、安全性だけではなく「誰がどのように作ったか、その商品が売れることで、誰にどのような影響を与えるか」をちょっとだけ考えて欲しいのです。もし、美しい自然や動植物が犠牲になっていたり、劣悪な環境で長時間働く労働者や、教育も受けられずに働かされる子どもたちがいたりするとしたら…。

みんなが「思いやりのある消費」をすることで、  
世界の未来は変えられます。

# 今からできる、 ちよつとイイこと

## てまえどり



商品棚の手前にある消費期限が迫った商品を選ぶことで、食べ物が無駄になりません。

## 地産地消



地元で採れたものを地元で食べることで、輸送時のエネルギーや二酸化炭素を削減。生産者の収入も増え、地域全体が潤います。

## 買い占めをしない



「値段が高くなる前に！」などと慌てず急がず。必要な時に必要な分だけ買いましょう。

## プラごみ削減



普段からマイボトルやマイバックを使えば、プラスチックごみを減らせます。

## 応援消費



被災地や福祉施設で作られた製品を購入することは、「仕事」を生み出し、継続的な支援となります。

## 「SDGs」との関係

SDGsとは、貧困、紛争、気候変動、感染症など様々な課題を解決し、世界中の人々が幸せに暮らし続けられる「持続可能な世界」を作っていくための解決策です。「誰ひとり取り残さない」をキーワードに17のゴールを設定し、2030年まで達成するため世界中で取り組まれています。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「エシカル消費」は、その中の「ゴール12:つくる責任、つかう責任」に含まれます。

