

## ソーシャルメディア運用方針

青森県消費生活センターでは、消費生活に関する情報等について、より早く、より広く伝えるため、ソーシャルメディアを活用した情報発信を行っています。

ソーシャルメディアの運用方針を以下のとおり定めます。

### アカウント情報

青森県消費生活センターが利用するソーシャルメディアとそのアカウントは次のとおりです。

ソーシャルメディア名: Facebook(2020年12月25日現在)

名称: テルミちゃん News(Facebook)

投稿者: 青森県消費生活センター

投稿内容: 青森県消費生活センターホームページに掲載する発表情報等及びその URL など

ソーシャルメディア名: Instagram(2020年12月25日現在)

名称: telmenews(Instagram)

投稿者: 青森県消費生活センター

投稿内容: 青森県消費生活センターホームページに掲載する発表情報等及びその URL など

ソーシャルメディア名: LINE(2020年12月25日現在)

名称: 青森県消費生活センター公式 LINE(LINE)

投稿者: 青森県消費生活センター

投稿内容: 青森県消費生活センターホームページに掲載する発表情報等及びその URL など

### 投稿の管理

投稿への返信について

青森県消費生活センターアカウントへの投稿に対しては、返信はいたしません。

利用者による書き込みの削除等

アカウントを運用するに当たり、次に掲げるいずれかに該当すると認められる場合には、利用者に予告することなく投稿の削除またはアカウントのブロック等を行う場合がありますので、あらかじめご了承ください。

1. 機密情報または個人情報を投稿しているもの
2. 法律、法令等に違反するもの、または違反するおそれがあるもの
3. 公序良俗に反するもの
4. 青森県または第三者が保有する著作権、商標権、肖像権その他の知的所有権を侵害するもの
5. 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの

6. 政治活動、宗教活動、営利活動等を目的とするもの
7. 人種・思想・信条等の差別または差別を助長させるもの
8. 虚偽や事実と異なる内容を投稿するもの
9. 他の利用者、第三者への成りすましをしているもの
10. 青森県消費生活センターが発信する内容に関係のないもの
11. 前記 1.から 10.までに掲げるもののほか、青森県消費生活センターが不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

### **免責事項**

青森県消費生活センターがソーシャルメディアを利用することに関連して生じた次に掲げる損害、その他のいかなる損害についても、青森県消費生活センターは何ら責任を負うものではありません。

1. 利用者が、青森県消費生活センターが利用するソーシャルメディアの情報を利用したことにより、または利用できなかったことにより被った損害
2. 青森県消費生活センターが利用するソーシャルメディアに関連して生じた利用者間のトラブル、またはそれにより被った損害
3. 青森県消費生活センターが利用するソーシャルメディアに関連して生じた利用者と第三者との間のトラブル、またはそれにより被った損害

### **知的財産権について**

青森県消費生活センターアカウントから発信した情報の利用については、青森県消費生活センターホームページ内「[著作権について](#)」に掲載されている内容のとおりとします。

1. 青森県消費生活センターアカウントから発信した情報を、利用者が引用等を行う際は適宜の方法により、必ず出所を明示してください。
2. 利用者が青森県消費生活センターアカウントに対して投稿した写真、記事等に係る知的財産権は、当該投稿をしたことをもって、その利用者は青森県消費生活センターに対して当該知的財産を、全世界に、無償で非独占的に使用する権利を許諾したものとし、かつ、著作権等の権利を行使しないことに同意したものとします。

### **運用方針の変更について**

この運用方針は、事前に告知なく変更する場合があります。

[公式 SNS についてページへ](#)