

## 公式 SNS について

青森県消費生活センターでは、消費生活に関する情報等について、より早く、より広く伝えるため、ソーシャルメディアの公式アカウントを取得して情報発信を行っています。

ソーシャルメディアを活用した情報発信にあたり、運用方針を定めます。この運用方針は、事前に告知なく変更することもありますのでご了承ください。

### ソーシャルメディア運用方針

#### Facebook

[テルミちゃん News \(Facebook\)](#)

※この告知で案内している当 Facebook ページの URL については、2020 年 12 月 25 日時点のものです。

#### Instagram

[telmenews \(Instagram\)](#)

※この告知で案内している当 Twitter の URL については、2020 年 12 月 25 日時点のものです。

#### LINE

LINE アプリをお手持ちのスマートフォンなどにインストールした後、「友だち」登録してください。

※この告知で案内している当 LINE の URL については、2020 年 12 月 25 日時点のものです。

#### リンクからの登録

青森県消費生活センター公式 LINE (LINE)



#### QR コードからの登録

以下の QR コードを読み取り、「友だち」登録してください。



#### お知らせ

・青森県消費生活センター公式 SNS (Facebook、Instagram、LINE) は、各社のサービスを利用のもと運営しています。

- ・サービスは、各社により提供されるもので青森県消費生活センターの管理下にあるものではありません。
- ・URL については、廃止や変更されることがあります。最新の URL については、ご自身でご確認ください。
- ・利用者からの「コメント」や「メッセージ」などを通じたご意見については、業務の参考とさせていただきますが、個別にお答えはいたしませんのでご了承ください。
- ・お使いの閲覧環境によっては、リンク先のページをうまく読み込めないなど閲覧について支障が出る場合があります。