

## 令和3年度 消費者教育 公民科部会 実施報告（1）

### 1. 実施校

県立A高等学校 商業科他6クラス 3年 現代社会

### 2. 展開・内容

- ・授業プリント(レポート形式)を配付し、気づいたことを自由に記入させた。
- ・観点別評価における「関心・意欲・態度」で評価を行う際の材料とした。
- ・高校生に多い消費者トラブルとして、青森県消費生活センターのYouTubeにアップされている①チケット転売のトラブル、②ネットゲームのトラブル、③ネット通販での定期購入の3点を紹介した。
- ・それぞれの事例についての問題点や、解決策を記入させた。
- ・最後に消費者庁のホームページにアップされている『ゆりやんレトリィバァのラップ動画』を紹介し、消費者問題について身近に感じてもらうようにした。

### 3. 生徒の取り組み状況

- ・別紙1参照