

令和3年度 消費者教育 公民科部会 実施報告(2)

1. 実施校

県立B高等学校 普通科 1年 現代社会

2. 展開・内容

- ①授業前に各自にタブレットを配付し、インターネットで検索できる状態にしておく。
- ②授業プリントを配付し、パワーポイントを活用しながら授業を展開。
- ③展開途中で、各自のタブレットで「青森県消費生活センターYoutubeチャンネル」を検索させ、指定の動画を2本視聴させる。
 - ・高校生に多い消費者トラブルとして、青森県消費生活センターのYouTubeにアップされているネットゲームのトラブル、ネット通販での定期購入の2点を紹介した。
 - ・各自視聴した上で、それぞれの事例についての問題点や意見を記入するとともに、授業を通して理解したことや考えたことを記入させた。
- ④授業プリント(レポート)を記入後、各自レポートを撮影し、GoogleWorkspace「Google Classroom(現代社会)」にアップさせる。(課題として期日までに提出)
- ⑤アップされたレポートを評価する。

3. 生徒の取り組み状況

- ・タブレットの不具合で、一部の生徒はタブレットで視聴できなかった。
- ・パワーポイントでの授業展開、動画の視聴等、ICT機器を中心に授業展開したこともあり、生徒は積極的に参加していた。

4. 教材

- ・別紙2参照