

受講生募集!

令和5年度 青森県消費生活センター 主催

受講無料



青森県消費生活センター ホームページ



青森県消費生活センター
イラストキャラクター
(消費者教育推進大使)
テリミちゃん
(Tel. Me)



1講座
2単位

消費生活 大学講座

●消費生活大学講座●

私たち「消費者」が、適切な消費行動をするために、さまざまな知識や情報を得る場所として、本講座がお役に立てることを願って開催しています。

第1回 5月24日(水)



<令和5年度消費者月間(5月)統一テーマ>

デジタルで快適、消費生活術 ～デジタル社会の進展と消費者のくらし～

デジタル化の進展でくらしが便利になる一方で新たな消費者トラブルも発生しています。消費者に求められる情報を見極める力などについて学びましょう!



消費者庁
消費者教育推進課
課長補佐

中川 壮一氏

第4回 8月23日(水)



製品の安全な使い方 ～製品事故の事例紹介～

生活の様々な場面で使用されている製品で、誤った使い方や不注意による事故が毎年発生しています。製品事故から身を守るために、製品事故の事例を紹介しながら事故を防ぐためのポイントを説明します。



独立行政法人
製品評価技術基盤機構 NITE
東北支所担当者

第2回 6月14日(水)



短命県返上が 教えてくれるもの

短命県返上に関する“健康づくりの方法”、“健診の意味”、“病院のかかり方”などについて考えましょう。



弘前大学学長特別補佐
中路 重之氏

第5回 9月13日(水)



非常時やもしもの時の 食を考える

食は生きていくうえで欠かせないものです。いざという時に必要な食や、日常からの備えについて一緒に考えてみませんか。



青森中央短期大学
食物栄養学科 准教授
森山 洋美氏

第3回 7月26日(水)



景品表示法の基礎と 消費者被害の防止 ～最近の違反事例を踏まえて～

景品表示法の概要、最近の違反事例、消費者が気をつけるべきこと、違反広告からの救済などを皆様にわかりやすく解説させていただきます。



池田・染谷法律事務所
代表 弁護士

染谷 隆明氏

第6回 10月25日(水)



「津軽こぎん刺し」の今昔 ～伝統は預かり物～

先祖から預かった「こぎん刺し」という伝統工芸を大事に受け継ぎ、正しく伝えていく事が当社の社会的使命だと感じております。皆さんもこぎん刺しの歴史を学び、エシカル消費で応援しませんか。



(有)弘前こぎん研究所
取締役会長

成田 貞治氏

時間 13:00～15:00

定員 200名
(託児所もあります)

会場 県民福祉プラザ
4階県民ホール

※各講座終了後、YouTubeによる
動画配信をします。

エシカル消費って
何だろう?

地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことをいうんだよ!

SDGs って何だろう?

2030年に向け、持続可能な社会のために、国連で採択された17の目標のことだよ!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



詳しくは外務省ホームページ
「SDGsとは?」をご覧ください。

≪講座申込については裏面へ≫



