子育て世代の
ヒヤリハット
4コマ漫画配信中！

青森県消費生活センター
マスコットキャラクター
（消費者教育推進大使）
テルミちゃん
☎（Tel Me）

子どもの事故・消費者トラブルの多くは大人の不注意が原因です！

ヘルメット非着用

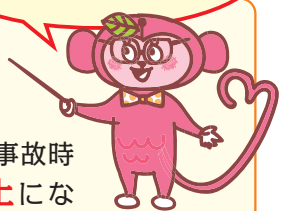
安全なサンダルを選ぼう

やけど

■自転車に乗るときはヘルメットを着けましょう！

令和５年４月より、自転車利用者のヘルメット着用が努力義務となりました。非着用でも罰則はありませんが、非着用の場合は着用の場合と比較して事故時の致死率が**２倍以上**になる（警察庁調べ）との統計があります。

自分、そして家族を守るために、ヘルメットを着用しましょう。



令和5年7月のヘルメット着用率調査

1	愛媛	59.9%	43	福島	4.3%
2	大分	46.3%	44	大阪	4.2%
3	群馬	43.8%	45	秋田	3.5%
4	鳥取	30.9%	46	青森	2.5%
5	三重	26.5%	47	新潟	2.4%

本県はなんとワースト2位！

※警察庁調べ

知ってほしい こんなこと

▼バックナンバーはこちら

青森県消費生活センター
公式HP

エシカル消費とは？

エシカル(※)消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、**人・社会・環境に配慮した消費行動**のことです。
私たち一人ひとりが、社会的な課題に気づき、日々のお買い物を通して、その課題の解決のために、**自分は何ができるのかを考えてみること**、これがエシカル消費の第一歩です。

(※)エシカル＝倫理的・道徳的

具体的には

- **地産地消**(輸送によるCO2削減･地元産業活性化)
- **認証ラベルつき商品を選ぶ**
  (資源保護や公正な取引の促進)
- **てまえどり**(食品ロスの削減)
- **マイバッグの利用**
  (脱プラスチックによる環境負荷の軽減)
- **アップサイクル商品の購入**(廃棄物削減)

などがあります。

あおもりエシカル消費URL▼
https://www.aca.or.jp/ethical/

青森県エシカル消費
マスコットキャラクター エシル

副業サギ

青森人はエシカリスト

子どもたちが安全で安心して暮らすためには、子どもたちの**周りの大人の消費者力アップが大切**です。事故やトラブルにあわないためには、また、起きてしまった場合はどうしたらよいでしょうか。
そんなときに役立つ**「子どもを守る知っ得術」**を青森県消費生活センターHPに公開しています。
このほか、センター公式LINEにて、子育て世代向けのお役立ち情報を提供していますのでLINE登録をして、是非ご覧ください！

青森県消費生活センター
公式LINE

おかしいな、困ったなと思ったら、迷わず消費者ホットラインへ

お近くの消費生活センターにつながります！

局番なし **188**（いや や）