

子育て世代の

ヒヤリハット

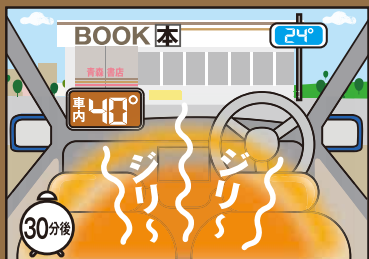
4コマ漫画配信中!



青森県消費生活センター
マスコットキャラクター
(消費者教育推進大使)
デルミちゃん
(Tel. Me)

「子どもの事故・消費者トラブルの多くは大人の不注意が原因です」

車内置き去り



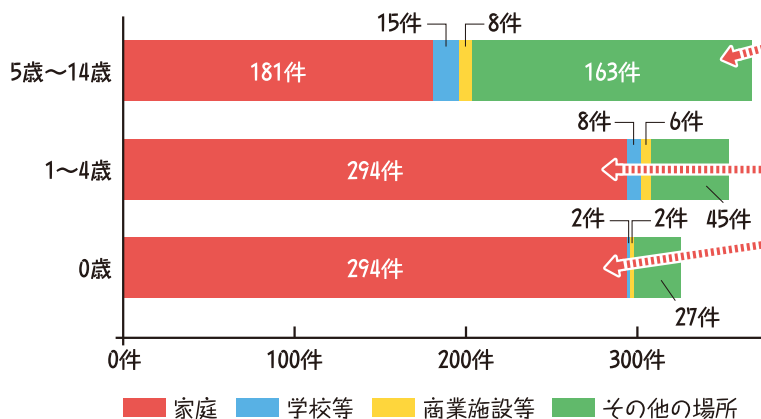
転倒事故



水の事故



年齢別の死亡事故発生場所 (平成28年～令和2年)



5歳からは遊び場での事故が増加するので海や川等での溺水、遊具での転倒・転落事故などに注意!!

5歳までの事故発生場所は家庭内が殆どを占めるので食事やおもちゃによる窒息、ベランダからの転落、浴槽での溺水に注意!



※人口動態調査 第9表 交通事故以外の不慮の事故 (W00～X59) による死亡数、年齢 (特定階級)・外因 (三桁基本分類)・発生場所別から家庭は居住施設を含む、商業施設等はスポーツ施設等を含む、その他は街路等、工業用地域、農場、詳細不明を含む
※出典: 厚生労働省「令和3年度 人口動態調査」

知ってほしい こんなこと

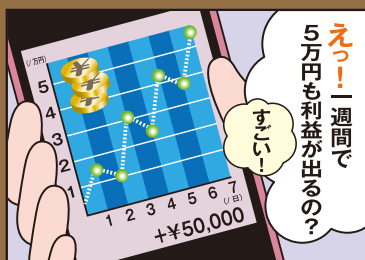
▼バックナンバーはこちら



QRコードを
読み取ってね



投資詐欺



エシカル消費



エシカル消費とは？

エシカル(※)消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・環境に配慮した消費行動のことです。

私たち一人ひとりが、社会的な課題に気づき、日々のお買い物を通して、その課題の解決のために、自分は何ができるのかを考えてみることで、これがエシカル消費の第一歩です。

(※)エシカル＝倫理的・道徳的

具体例にはこのようなものがあります。

- 地産地消 (輸送によるCO2削減・地元産業活性化)
- 認証ラベルつき商品を選ぶ (資源保護や公正な取引の促進)
- てまえどり (食品ロスの削減)



あおもりエシカル消費URL▼
<https://www.aca.or.jp/ethical/campaign2022.html>



子どもたちが安全で安心して暮らすためには、子どもたちの周りの大人の消費者力アップが大切です。事故やトラブルにあわないためには、また、起きてしまった場合はどうしたらよいでしょうか。

そんなときに役立つ「子どもを守る知っ得術」を青森県消費生活センターHPに公開しています。このほか、センター公式LINEにて、子育て世代向けのお役立ち情報を提供していますのでLINE登録をして、是非ご覧ください！



青森県消費生活センター
公式HP



青森県消費生活センター
公式LINE

おかしいな、困ったなと思ったら、
迷わず消費者ホットラインへ

お近くの消費生活センターにつながります！

局番なし



188

