



# 消費生活

# サポーター通信

令和8年度第2号(令和8年5月発行)

## 今月のテーマ

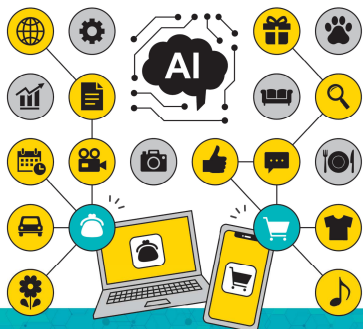
### 5月は消費者月間

見える情報 見えない仕組み  
～AI時代の消費者力を高めるために～

消費者庁

### 見える情報 見えない仕組み

～AI時代の消費者力を高めるために～



5月は消費者月間

今年のテーマは

## 「見える情報 見えない仕組み ～AI時代の消費者力を高めるために～」

生成AIが広く普及し、消費者はインターネット上でAIが作成、提供する情報を簡単に得られるようになりました。

一方で、これらの情報が全て正しいものとは限りません。AIの利便性を享受しながら、安全・安心な消費生活を送るため、AIによる情報提供の仕組みやリスクを知り、デジタル社会に必要なリテラシーを高めていきましょう。

(消費者庁ウェブサイト「令和8年度消費者月間」はこちら )



## 事例

- AIを搭載し学習するという、高性能な小型犬ロボットの広告をインターネットで見つけ、すぐに注文した
- 10日ほどで届いたが、広告と全く違う、こどものおもちゃのような犬のロボットだったため、返品しようと業者へ連絡したが、返金できないと言われた



## アドバイス

- 生成AIの進歩により、インターネット上で偽の画像や動画の作成が簡単にできるようになりました
- AIが作る画像や動画は、本物と見分けがつきにくい  
ため、インターネットの広告をすぐに信用しないように  
しましょう
- 被害に遭わないため、情報はうのみにせず、「正しく  
読み解く力」を養うことが大切です



(編集・発行)青森県消費生活センター  
〒030-0822 青森市中央3-20-30 県民福祉プラザ5階

おかしいな、困ったなと思ったら  
消費者ホットライン(局番なし) **188**へすぐ相談!

(お近くの消費生活センターにつながります)

### 公式LINE登録してね

#### 友達登録方法

- 右のQRコードを読み込む
- または
- LINEの「友だち追加」から「@638mbqrj」をID検索する



マスコットキャラクター  
テルミちゃん  
☎(Tel. Me)